Даниленко А.П.

**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИЗОБРАЗТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

**Аннотация.** Статья рассматривает вопросы воспитания и развития креативности у студентов художественно - творческих специальностей на занятиях по изобразительному искусству средствами компьютерных технологий.

Креативность (creation (лат.) - «сотворение», to create (англ.) - «создавать», creative (англ.) - «созидательный») есть одна из составляющих творческих способностей человека, способность человека генерировать принципиально новые идеи.

По сути, креативность - это особый уровень творческой одаренности, отдельный вид новаторства. Поскольку творчество само по себе порождает качественно новый продукт, привносящий социально значимую ценность, креативность есть способность в «старом», традиционном увидеть новое, революционное, ранее не замеченное.

Е.П. Ильин считает, что «креативность рассматривается, как несводимая к интеллекту функция целостной личности, зависимая от целого комплекса ее психологических характеристик». А вот, известный американский психолог Абрахам Маслоу, утверждает, что такая творческая направленность при рождении дается всем, однако под воздействием окружающей среды, социума она либо не проявляется в человеке либо теряется.

В свете современного развития общества потребность в креативных профессионалах, особенно в художественной среде очень высока, т.к. высока потребность в индивидуальных способностях личности, способной создать обычное необычным способом, сделать традиционное нетрадиционным путем. Креатив, как вид творчества есть создание нового качества продукта на базе накопленных количественных характеристик, создание решений, которые видоизменяют либо опровергают существующие образы, принципы, объекты, помогает творческому человеку определить направление работы, стиль, сюжет.

Т.к. креатив существует на уровне идеи, формирования принципа воплощения в жизнь, метода, технологии, то он, как бы, предшествует творческом процессу. Вот почему воспитание, развитие креативности, как ничто другое важно в становлении и обучении творческого человека. В настоящее время требования развитого общества к созданию нового, инновационного продукта очень высоки, что порождает постоянно растущую конкуренцию в профессиональной среде. Поэтому специалисты, обладающие креативным взглядом, очень востребованы особенно в творческих специальностях.

В связи с этим очень актуальна и важна задача воспитания творческих способностей и креативности в учащихся, студентах, тем самым, расширяя, укрепляя, развивая их профессиональные навыки.

Исходя из мысли об идейном происхождении креатива, можно утверждать, что он, как бы, предшествует творческом процессу. Вот почему воспитание, развитие креативности, как ничто другое важно в становлении и обучении творческого человека.

На примере работы со студентами БелГУ, будущими учителями изобразительного искусства и мировой художественной культуры по дисциплинам «Декоративно – прикладное искусство», «Декоративная композиция» и др. с использованием современных компьютерных технологий, можно попытаться обобщить накопленный опыт и сформулировать набор факторов, которые напрямую влияют на формирование креативного взгляда студентов при подготовке творческих работ.

1. Накопление специальных знаний.

Для того, чтобы что-то совершенствовать, студенту необходимо обладать современными знаниями по предмету, ибо чем шире его кругозор в области современного дизайна и его истории, чем полнее его представления о новаторстве и новаторах в профессии, чем чаще он знакомится со способами креативного мышления, тем крепче «база данных», позволяющая свободно оперировать существующими методами для создания новых. Хорошее знание современных инструментов художника-дизайнера компьютерных технологий, свободное владение ими позволяют быстрее и интереснее реализовать свою идею. Полученные знания по существу являются фундаментом для формирования следующего необходимого фактора.

2. Уверенность в себе, как творческой личности.

Если на занятиях обращать особое внимание на формирование интереса студентов к работе по накоплению специальных знаний, отработке их на практике, то в результате пополнится уверенность в себе, как в творческой личности, открытость мышления. Без открытого взгляда, способности свободно, без стеснения и зажатости выражать свои мысли и идеи невозможно оперировать полученными знаниями, «прокручивая» в голове известное, для создания нового и креативного.

3. Воспитание работоспособности.

Понятно, что работоспособность нужна всегда, но для формирования творческих способностей будущего художника педагога просто необходимо. «Существует миф, что только вдохновение питает творчество. Это абсурд, каждой великой идее требуется время, чтобы вырасти и сформироваться», пишет американский психолог Абрахам Масслоу. И он прав, трудолюбие, снабженное интересом к делу, позволяет быть целеустремленным и профессионально грамотным, создавая продукт, актуальный, необходимый, вызывающий эстетический интерес окружающих.

4. Развитие изобретательности.

Изобретательность - это способность сделать то, что уже существует более интересным, внешне более привлекательным, более полезным утилитарно. Создавая развивающие творческие задания, работы, предлагая студентам их к исполнению, обсуждая их в группе мы формируем у студента навык постоянно что-то придумывать, генерировать идеи, что позволяет сделать следующий шаг к креативности в работе.

5. Смелость при реализации идей.

Мало придумать интересную идею, ее надо попробовать воплотить, а это значит, что студент не должен бояться собственной ошибки, осуждения наставника и коллектива. Он должен постоянно искать варианты, приближающие к поставленной цели. Здесь необходимо объяснить, что любая ошибка имеет большую ценность, если причины ее возникновения проанализирована и осмыслена. Это воспитывает смелость в реализации идей, желание опробовать различные варианты решений. Преподаватель должен объяснить студенту, что осмысленный негативный опыт является позитивным явлением и позволяет приблизиться к цели. А отсюда вытекает следующий фактор.

6. Неустанный интерес со стороны преподавателя,

его постоянное участие в работе студентов, творческое общение при выполнении работ позволяет повышать работоспособность, развивать творческие способности, креативность студентов, одновременно осуществляя неназойливый контроль за тем, что они делают, позволяя оказать помощь в трудных ситуациях, передавая знания. Следует отметить, что креативное мышление учащихся часто не имеет границ, и тогда оно может превратиться в фантазии, не имеющие реального приложения, удаляющие от поставленной цели - сделать из студента не только творческую личность, но и хорошего профессионала. Поэтому реалистичность целей - важнейшее обстоятельство в развитии креативности личности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Alexander Hiam «The Attractive Factor: Five Easy Steps For Creating Wealth». HRD Press/ 1999, 180 pages.

2. Сбитнев А.В. «Креатив и реклама». Журнал «Теория и практика» № 03, 2007 г.

3. Ильин Е.П. « Психология творчества, креативности, даренности» Изд-во Питер. 2009.

4. A.H.Maslow « The Farther Reaches of Human Nature» Penquin. 1971, 402 pages.